

Rethink România lansează rezultatele primului studiu desfășurat în 2021 47 % dintre români cred că vor avea o îmbunătățire a calității vieții în 2026

București, 16 decembrie 2021

Rethink România a lansat pe 16 decembrie rezultatele primului său studiu desfășurat online în perioada octombrie-noiembrie 2021, pe tema mentalității românilor, pe un număr de 2400 de cetățeni români, aparținând segmentului de români activi, 18-65 ani plus populația Pareto, adică top 20% după venituri.

Studiul a fost cofinanțat de Rethink România și a fost demarat în luna octombrie 2021, odată cu lansarea think tank-ului.

“Unul dintre obiectivele asumate de Rethink România este să demareze studii care să arate zonele în care pot fi create și implementate programe pentru îmbunătățirea calității vieții în România. Știm că astăzi, de exemplu, percepția românilor despre viața în România este mai puțin bună decât realitatea, dar acest lucru nu se poate schimba decât prin acțiuni asumate și consecvente, pentru că nu avem voie să obosim și să ne pierdem încrederea.”, a declarat Dragoș Anastasiu, Președinte Rethink România.

Studiul și-a dorit să înțeleagă mai bine percepțiile și motivațiile care se regăsesc în spatele tendințelor, care motivează fundamental societatea noastră: mentalitate, educație, demografie, la rândul lor legate de calitatea vieții și atractivitatea României. A fost realizat în parteneriat cu Aha Moments și The Pareto Report, rezultatele urmând a fi prezentate pe parcursul mai multor sesiuni. Dintre acestea, prima se referă la Mentalitate, componenta cea mai importantă pentru evoluția României.

Mihai Bârsan, membru Rethink și coordonator al Grupului de lucru Studii: “Este o lege a managementului că ceea ce măsoară este ceea ce vei obține. Poate mai important decât PIB-ul, kilometri de autostradă etc. și alte rezultate tehnico-economice, este să măsurăm performanța acelor indicatori care se referă la oameni, la percepțiile și atitudinile lor care, până la urmă, sunt o condiție pentru celelalte. Prin înțelegerea în profunzime a românilor, ne propunem să identificăm și să urmărim acei indicatori de performanță a căror schimbare ar avea un impact disproporționat către o Românie 2050 așa cum ne-o dorim cu toții”.

Printre principalele concluzii ale studiului, se regăsesc următoarele:

- „Doar o treime din respondenți își asumă responsabilitatea personală atât pentru problemele, cât și pentru reușitele din viața lor.”
- „Gradul de asumare a întraajutorării ca valoare în viață este în relație directă cu calitatea vieții în general.”
- „Claritatea obiectivelor de țară ale României este una din problemele serioase ale majorității (dar și printre cele relativ mai ușor de rezolvat de către elită).”
- „Tinerii arată un grad semnificativ mai mare de asumare și inițiativă, dar în același timp suferă de lipsa de încredere.”

Dani Sandu, sociolog și Consultant World Bank crede că “societățile cresc organic, de la sine, către atingerea potențialului. Uneori, această creștere poate fi accelerată cu ajutorul unei înțelegeri mai bune a resorturilor interne și nevoilor. Această cercetare și activitatea ReThink, în general, pot fi acest accelerator pentru România.”

Rezultatele acestui demers au confirmat nevoia integrării unui index de mentalitate, pe care Rethink România îl va măsura anual, începând cu anul 2022, și care va fi instrumentul ce va urmări modul în care românii se raportează în timp la comunitate, la calitatea vieții și dorința de a promova România.

Despre Rethink România

Rethink România este o inițiativă a unor antreprenori care cred că, în ultimii 30 de ani, România nu și-a atins potențialul și care s-au hotărât să schimbe acest model, pentru că următorii 30 de ani să fie mai productivi, iar viitorul copiilor noștri mai sănătos.

Rethink România reunește **antreprenori, profesioniști, inovatori, entuziaști și învingători în domeniile lor de activitate: Andy Szekely** (Bootcamp University), **Avi Cicirean** (BrandMinds), **Bogdan Rădulescu** (Untold Festival), **Cristina Chiriac** (Confederația Națională pentru Antreprenariat Feminin), **Cristina Gheorghe** (Institutul Dezvoltării Personale), **Călin Ile** (Federația Industriei Hoteliere din România), **Daniela Nemoianu** (Nemoianu Consulting), **Dorin Bodea** (Result Development), **Dragoș Petrescu** (City Grill), **Elena Lotrean** (Școala Finlandeză din Sibiu), **Florin Jianu** (CNIPMMR), **Felix Tătaru** (GMP Group), **Felix Pătrășcanu** (FAN Courier), **Marius Ghenea** (Catalyst România), **Ovidiu Șandor** (Mulberry Development), **Simona Baciu** (Transylvania College), **Virgil Stănescu** (SportsHub), **George Leca** (Asociația Pentru Valori în Educație), **Cristi Nacu**, **Dragoș Anastasiu** (Eurolines Group și Președinte ReThink România) și mulți alții.

Raportarea la România anulului 2050 este imposibilă fără a acorda o atenție specială tinerilor. ReThink România Young este o comunitate de tineri cu potențial demonstrat de implicare civică, ce produce idei transformatoare care pot fi transpuse în inițiative sau direcții strategice pentru România. Membrii tineri sunt mentorați de membrii fondatori și participă la grupurile de lucru ale think tank-ului. Aripa Young a think tank-ului este coordonată de **Roxana Chirițoiu** și îi are în componență pe **Alexandra Diala**, **Andreea Ciora**, **Laura Mîrza**, **Cătălina Uruc** și **Ștefan Matei**.

Orice schimbare în societate pleacă de la fiecare individ în parte și soluția pentru ca România să devină așa cum ne-o dorim vine de la fiecare dintre noi, din modul în care ne raportăm la mediul înconjurător, la viitor și la valori. Dacă te identifiți cu viziunea rethink România, dacă împărtășești misiunea noastră și dacă rezonzi cu valorile noastre, te așteptăm alături de noi să construim împreună planuri pentru următorii 30 de ani.

www.rethinkromania.ro

Persoana de contact:

Adriana Vlad

adriana.vlad@rethinkromania.ro

0731.808.959