

Rethink România comunică rezultatele celei de-a doua părți a studiului desfășurat în 2021

36% dintre români ar recomanda România unor prieteni sau colegi ca țară în care să locuiască;
24% sunt neutri, iar 40% rezervați

București, 27 ianuarie 2022

Rethink România a desfășurat online, în perioada octombrie - noiembrie 2021, primul său studiu reprezentativ la nivel național, care a urmărit mai multe arii de interes pentru think tank – mentalitatea individuală și colectivă, mândria națională, simțul de apartenență, calitatea vieții, valorile, educația, intenția de emigrare și de revenire în țară a celor emigrați, dorința de a avea copii sau barierele percepute în acest sens.

Pornind de la datele colectate, Rethink România a definit promotorii țării, aplicând o analiză consacrată în cercetările de marketing în ultimii 20 de ani, care măsoară gradul de recomandare pentru un produs/serviciu utilizat – Net Promoter Score. Acest demers este important și pentru România, cum este și pentru un business.

“Promotorii României pot avea un impact disproporționat asupra economiei datorită faptului că sunt promotori activi ai produselor și serviciilor fabricate în România. Îmbunătățind calitatea vieții în România, creștem și puterea economiei, accelerând astfel un cerc virtuos”, a declarat Dragoș Anastasiu, Președinte Rethink România.

Întregul studiu și-a dorit să înțeleagă mai bine percepțiile și motivațiile care se regăsesc în spatele tendințelor, și care conturează fundamental societatea noastră: mentalitate, educație, demografie, la rândul lor legate de calitatea vieții și atractivitatea României. A fost realizat în parteneriat cu Aha Moments, rezultatele fiind deja comunicate de către Rethink Romania în cadrul unor întâlniri lunare.

Această a doua parte a studiului, prezentată astăzi, 27 ianuarie, a fost desfășurată pe un număr de 1017 cetățeni români, aparținând segmentului de români 16-65 ani, utilizatori de internet.

Manuela Mancaș, membru Rethink și fondator AHA Moments: “Dacă România ar fi un furnizor de servicii, experiența utilizatorului ar indica mai degrabă un scor slab, 36% fiind promotori și 40% rezervați. Rezervații nu expun neapărat proactiv părerea lor negativă celorlalți, dar, dacă sunt întrebați sau cuprinși într-o discuție despre România, pot expune nemulțumirea lor și către ceilalți. În mod similar, promotorii nu vorbesc proactiv sau recurent despre susținerea României, dar ei pot fi o bună sursă de promovare, dacă vocea lor ar fi potențată”.

Printre principalele concluzii ale studiului, se regăsesc următoarele:

- Calitatea percepută a vieții are o strânsă legătură cu gradul de recomandare a României. 72% dintre promotorii României sunt de părere că duc o viață bună sau foarte bună, față de o medie de 60% în populația generală sau față de 46% în rândul celor rezervați în a genera recomandarea României.
- Promotorii României sunt mai mulțumiți de coordonatele vieții lor de acum, îndeosebi legat de locuință, relații personale și opțiunile de a-și petrece timpul liber în localitatea lor, cât și de starea de sănătate pe care o au.
- Pentru promotori, nivelul de siguranță și perspectivele bune pentru a crește un copil sunt pilonii cei mai solizi ai României ca țară în care să trăiască. Punctele nevralgice rămân aceleași: mediu, educație și șansele în antreprenariat.
- Promotorii au opinii mai ferme despre emigrare decât populația generală, 74% dintre ei spunând cert că nu își doresc să emigreze. Totuși, 6% dintre ei spun că ar putea emigra în 2022, cu mențiunea că majoritatea (79%) dintre ei își doresc să revină în țară după o experiență de studii/ de muncă în altă țară.
- Produsele și serviciile fabricate în România se bucură de un Net Promoter Score bun de recomandare, mai mare decât România ca țară.

Sorin Cace, Director Adjunct Institutul de Cercetare a Calității Vieții: “Problema care trebuie să ne preocupe este mobilizarea masei critice de promotori. Dacă ea nu există trebuie creată, activată și transformată în vector al schimbării. Abia atunci vom contribui la creșterea bunăstării sociale și individuale.”

Despre Rethink România

Rethink România este o inițiativă a unor antreprenori care cred că, în ultimii 30 de ani, România nu și-a atins potențialul și care s-au hotărât să schimbe acest model, pentru că următorii 30 de ani să fie mai productivi, iar viitorul copiilor noștri mai sănătos.

Rethink România reunește **antreprenori, profesioniști, inovatori, entuziaști și învingători în domeniile lor de activitate: Andy Szekely** (Bootcamp University), **Avi Cicirean** (BrandMinds), **Bogdan Rădulescu** (Untold Festival), **Cristina Chiriac** (Confederația Națională pentru Antreprenariat Feminin), **Cristina Gheorghe** (Institutul Dezvoltării Personale), **Călin Ile** (Federația Industriei Hoteliere din România), **Daniela Nemoianu** (Nemoianu Consulting), **Dorin Bodea** (Result Development), **Dragoș Petrescu** (City Grill), **Elena Lotrean** (Școala Finlandeză din Sibiu), **Florin Jianu** (CNIPMMR), **Felix Tătaru** (GMP Group), **Felix Pătrășcanu** (FAN Courier), **Marius Ghenea** (Catalyst România), **Ovidiu Șandor** (Mulberry Development), **Simona Baciu** (Transylvania College), **Virgil Stănescu** (SportsHub), **Mihai Bârsan** (Pareto Report), **Ciprian Stănescu** (Social Innovation Solutions), **George Leca** (Asociația Pentru Valori în Educație), **Cristi Nacu**, **Dragoș Anastasiu** (Eurolines Group și Președinte ReThink România) și mulți alții.

Raportarea la România anului 2050 este imposibilă fără a acorda o atenție specială tinerilor. ReThink România Young este o comunitate de tineri cu potențial demonstrat de implicare civică, ce produce idei transformatoare care pot fi transpuse în inițiative sau direcții strategice pentru România. Membrii tineri sunt mentorați de membrii fondatori și participă la grupurile de lucru ale think tank-ului. Aripa Young a think tank-ului este coordonată de **Roxana Chirițoiu**.

Orice schimbare în societate pleacă de la fiecare individ în parte și soluția pentru ca România să devină așa cum ne-o dorim vine de la fiecare dintre noi, din modul în care ne raportăm la mediul înconjurător, la viitor și la valori. Dacă te identifiți cu viziunea rethink România, dacă împărtășești misiunea noastră și dacă rezonezi cu valorile noastre, te așteptăm alături de noi să construim împreună planuri pentru următorii 30 de ani.

www.rethinkromania.ro

Persoana de contact:

Adriana Vlad

adriana.vlad@rethinkromania.ro

0731.808.959