

Studiu Rethink

Studiu despre românii „Pareto”

02. Nov. 2023 | Realizat de Brandelier și AHA Moments pentru Rethink Romania

Românii Pareto sunt motorul economic dar și motorul de schimbare socială al României

Populația Pareto

20% din persoane

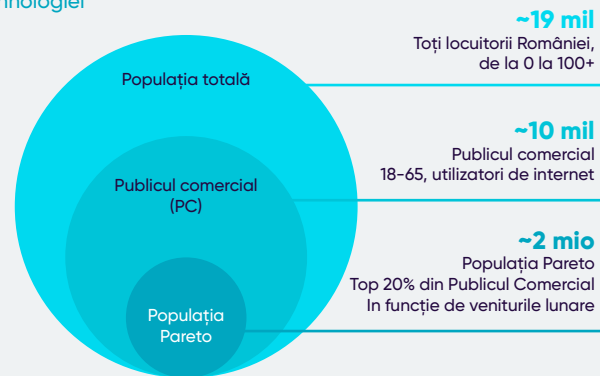
În cadrul PC și 10% din populația totală

40% din câștigurile nete

În cadrul PC, generând anual **28.44 mld. €**

60% din adopția tehnologiei

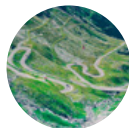
În cadrul PC



rethink
ROMÂNIA 20
50

Idei
pentru
mâine.

Capitolul dedicat Rethink Romania aduce în focus raportarea populației Pareto la țara noastră și pune lupa pe mentalitățile acestui grup cu influență.



România și Calitatea vieții

- # satisfacția cu calitatea vieții
- # încrederea în România
- # unde merge România?
- # bariere în calea dezvoltării
- # să rămân sau să plec?



Mentalități

- # valori
- # temeri
- # cum stăm cu încrederea?
- # cui atribuim reușitele?
- # raportarea la nevoile celorlalți
- # cum privesc inteligența artificială?



rethink
ROMÂNIA 20
50

Idei
pentru
mâine.

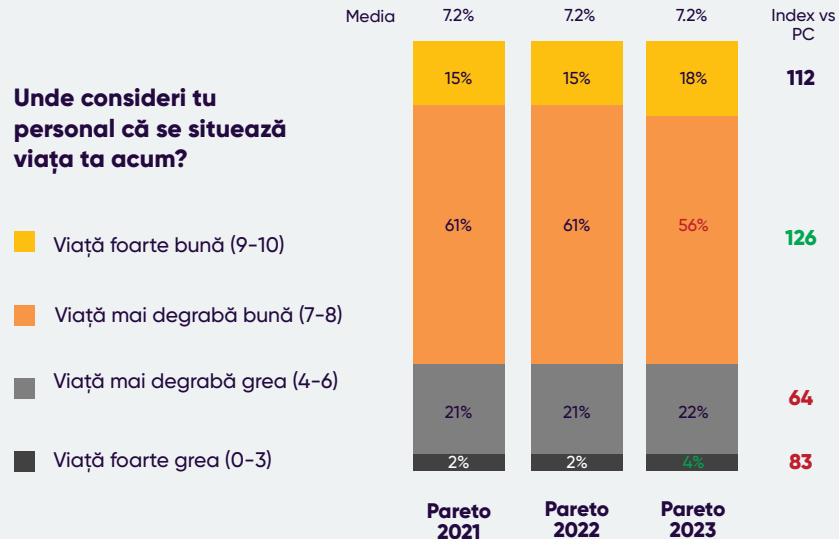
Românii și
România' **ca**
tară în care
să trăiești



rethink 20
ROMÂNIA 50

Idei
pentru
măine.

Majoritatea românilor Pareto au o părere mai degrabă bună despre calitatea vieții lor, dar vedem o polarizare.



rethink
ROMÂNIA 20
50

Idei
pentru
mâine.

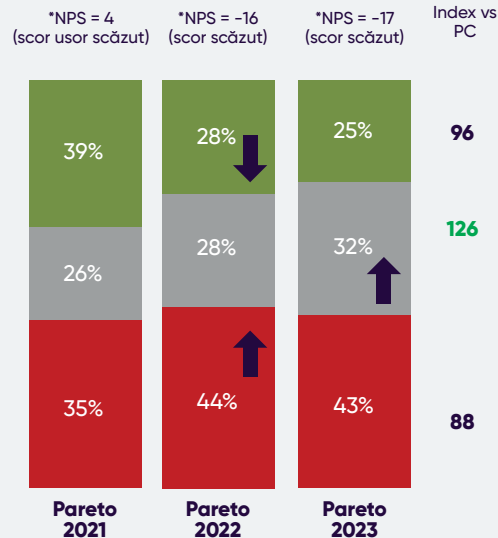
Deși sunt în mare măsură satisfăcuți de calitatea vieții lor, românii Pareto sunt mult mai rezervați în a recomanda România ca țară în care să trăiești.

Q: În ce măsură ai recomanda România, unor prieteni sau colegi, ca țară în care să locuiești? 0=Cu siguranță nu aș recomanda, 10=Cu siguranță aș recomanda

Recomandarea României, țară în care să trăiești

- Promotori (9-10)
- Neutri (7-8)
- Rezervați (0-6)

*NPS = Net Promoter Score, calculate ca (% Promotori - % Rezervați) și se interpretează astfel:
<0 indică un nivel nesatisfăcător
>0 indică un nivel satisfăcător
>20 indică un nivel favorabil.
>50 indică un nivel excelent



rethink
ROMÂNIA 20
50

Idei
pentru
mâine.

Publicul Pareto a pierdut din optimismul ce îl caracteriza față de potențialul României

Numărul celor care "cred foarte mult" aproape s-a înjumătățit, iar al celor care nu cred deloc aproape s-a triplat.

Q: Tu crezi în România, crezi în potențialul ei ca țară?
0=Nu cred deloc, 10 =Cred cu tărie

Cred în România, cred în potențialul ei ca țară

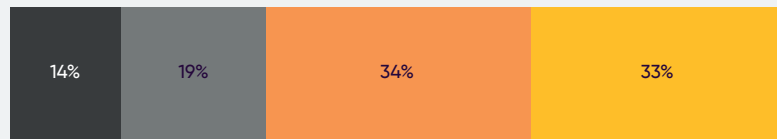
Pareto 2021

Media: 8,0



Pareto 2023

Media: 7,0



- Nu cred deloc (0-3)
- Cred destul de puțin (4-6)
- Cred destul de mult (7-8)
- Cred foarte mult (9-10)

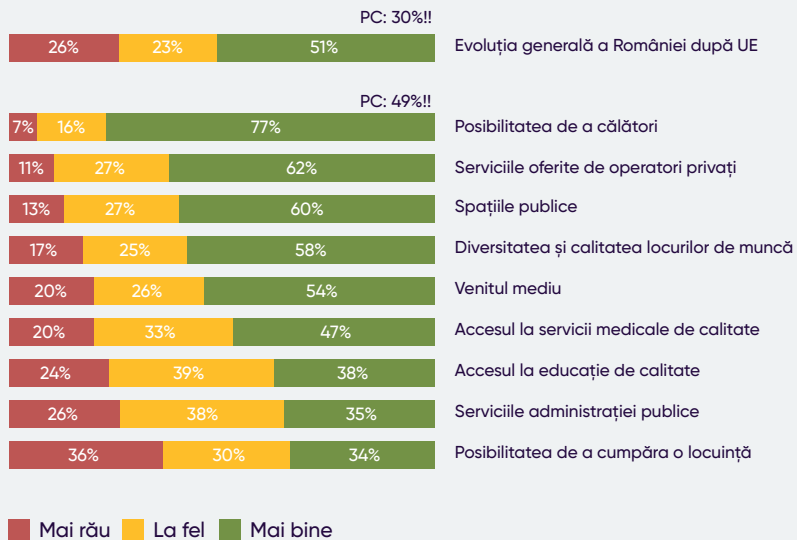
rethink
ROMÂNIA 20
50

Idei
pentru
mâine.

În ciuda evidentelor statistice, doar jumătate din românii Pareto sunt de părere că evoluția generală a României este mai bună după aderarea la EU

Q: Cum crezi că se traieste în România față de perioada anterioară aderării la Uniunea Europeană în 2007?
Q: Cum crezi că au evoluat următoarele față de perioada anterioară aderării la Uniunea Europeană în 2007?

Evoluția României după aderarea la Uniunea Europeană



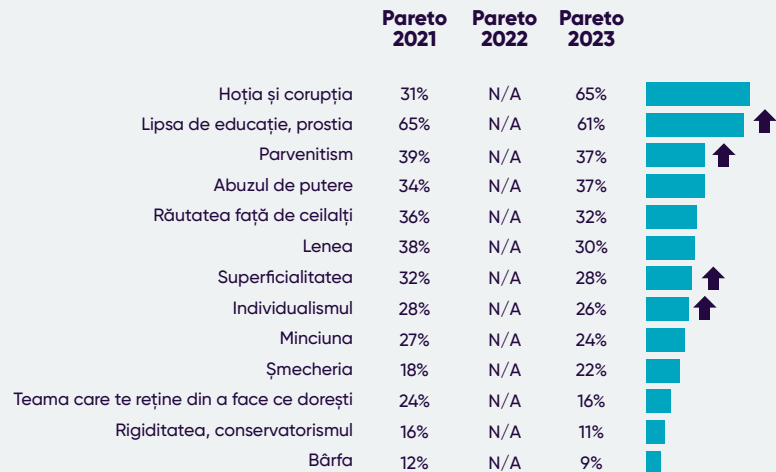
rethink
ROMÂNIA 20
50

Idei
pentru
mâine.

Corupția este principala barieră pe care românii Pareto o văd în calea dezvoltării, urmată de prostie.
Lupta împotriva corupției nu s-a demodat

Q: Principalele preocupari pe care le ai pentru copil in perioada aceasta sunt ...?

Barierile care ne împiedică uneori să evoluăm, ca indivizi, comunitate și chiar ca țară



rethink
ROMÂNIA 20
50

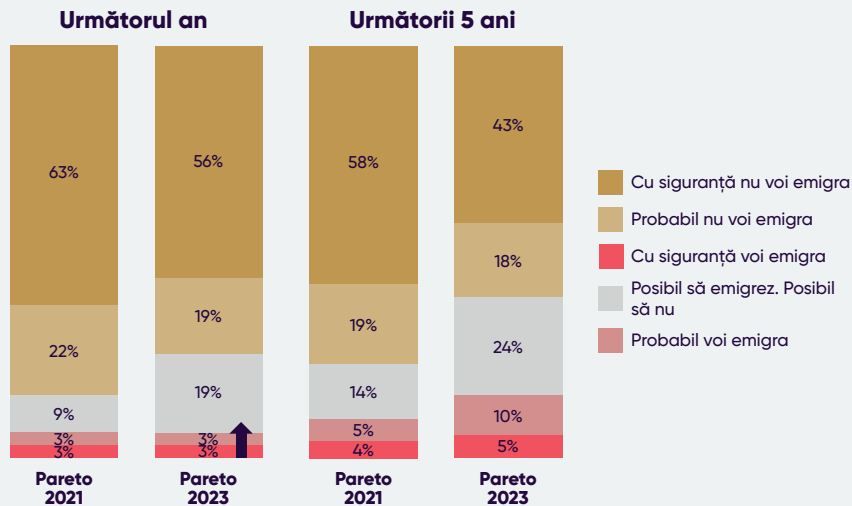
Idei
pentru
mâine.

Scăderea optimismului despre potențialul României se reflectă în intenția de emigrare.

Mai puțin de jumătate din românii Pareto sunt ferm decisi să nu emigreze în următorii 5 ani.

3% din românii Pareto sunt decisi să o facă în următorul an.

Q: Sunt români care raman în tara si români care aleg sa emigreze, continuandu-si viata în alta tara. Gandindu-te la urmatoarele 12 luni ai spune despre tine ca ...?



rethink
ROMÂNIA 20
50

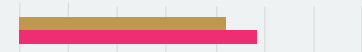
Idei
pentru
mâine.

Contextul tulbure afectează optimismul, percepția de siguranță și intenția de emigrare.

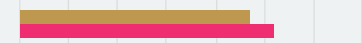
Q: E foarte important să știm ce simți legat de România, aici și acum. Poate ai avut păreri diferite în trecut, poate îți vei schimba părerea în viitor. Dar acum ce crezi despre România?
N = 175 (2021), 900 (2023)

Evaluarea României

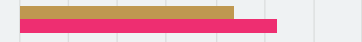
Grija față de mediul inconjurător



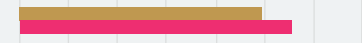
Nivelul de mulțumire cu sistemul de educație



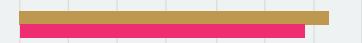
Țara dezinată/unită



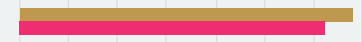
Este un avantaj să începi o afacere în România



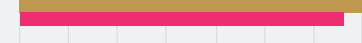
O țară unde oricine și-ar dori să-și crească copiii



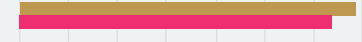
Orice copil născut în România are perspective de a se realiza



Mă simt în siguranță în România



Îmi doresc să plec (1) sau să rămân (10)



Pareto 2021

Pareto 2023

Țelurile și obiectivele României, la nivel de țară îmi sunt foarte clare

14%

17%

rethink
ROMÂNIA 20
50

Idei
pentru
mâine.



Mentalități **ale**
publicului Pareto



rethink **20**
ROMÂNIA **50**

**Idei
pentru
mâine.**

Valorile cheie pentru populația Pareto rămân familia, corectitudinea și respectul reciproc.

Față de 2021 apare alături de acestea și „bunătatea” și se observă creșteri pentru “simțul responsabilității”.

Q: Care sunt cele mai importante valori pe care ți-ai dori să le regăsești în lumea în care trăiești?

Cele mai importante valori pe care ți-ai dori să le regăsești în lumea în care trăiești



rethink
ROMÂNIA 20
50

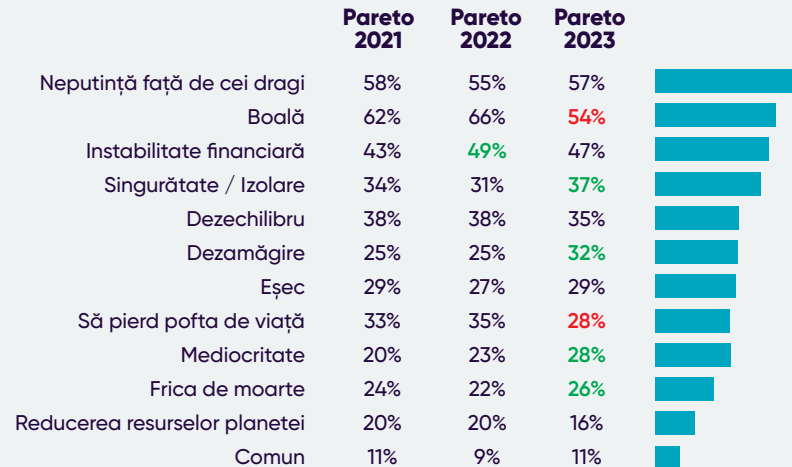
Idei
pentru
mâine.

Temerile majore ale Pareto sunt aceleași în ultimii trei ani: de a nu-i putea susține pe cei dragi, boala și instabilitatea financiară

Frica de boală în scădere post-pandemică, în schimb teama de instabilitate financiară a crescut din 2022

Q: Care sunt temerile/ fricile care apar uneori în gândurile tale?

Temeri care apar uneori în gândurile tale



rethink
ROMÂNIA 20
50

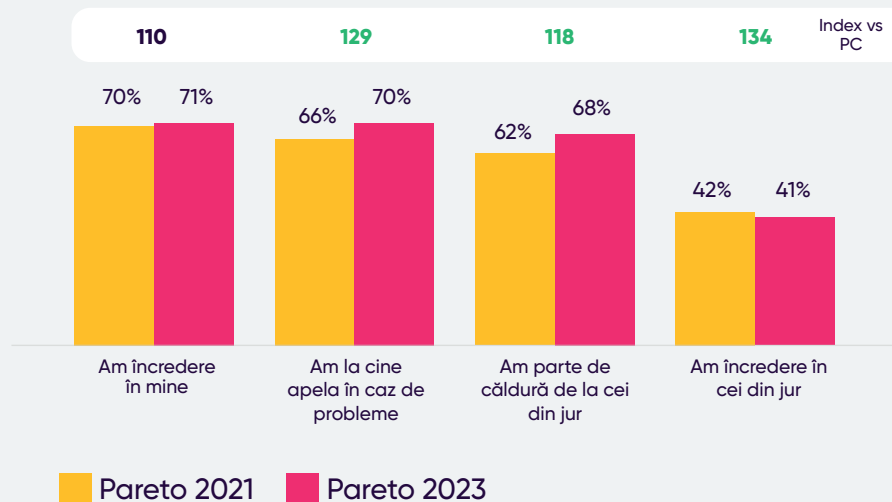
Idei
pentru
mâine.

Nivelul de încredere în sine și în „rețeaua de suport” este în creștere, dar se adâncește discrepanța cu încrederea în cei din jur

Q: Când vine vorba de încredere în tine sau în ceilalți, ai spune că ...?
0 = Nu am deloc ..., 10 = Am încredere totală, am la cine să apelez, am parte de căldură ...

Capital social: încredere în sine, în cei din jur și relaționarea cu alții

(% 8+9+10 pe o scală de la 0 la 10)

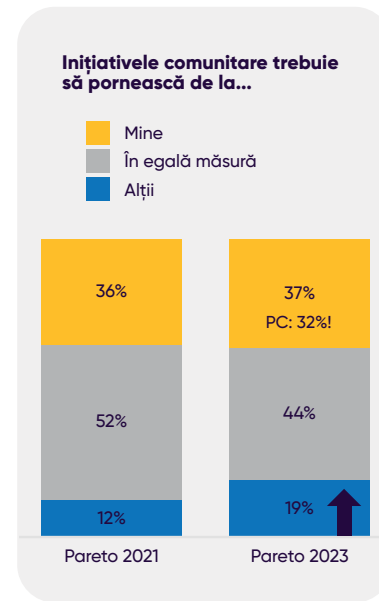
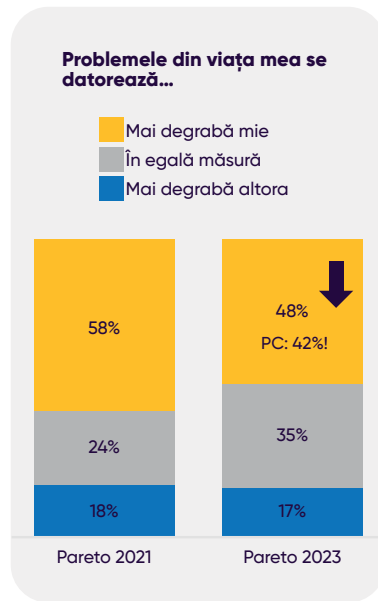
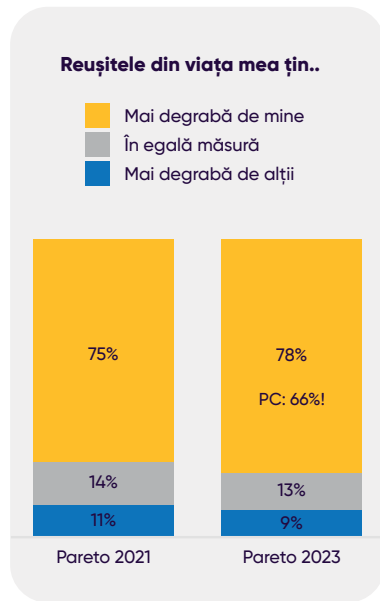


rethink
ROMÂNIA 20
50

Idei
pentru
mâine.

Reușitele mi se datorează Problemele vin de la alții

Q: În ce măsură crezi că se datorează ție personal sau altora (societatea, instituții ale statului, etc). 0=mie, 10=altora
N = 175 (2021), 900 (2023)



rethink
ROMÂNIA 20
50

Idei
pentru
mâine.

Senzația de incertitudine pe care o trăiește populația Pareto vine cu o centrare mai mare pe propriile nevoi în detrimentul celor din jur

Q: Iată câteva afirmații făcute de alte persoane. În ce măsură ți se aplică? Răspunde la fiecare folosind scala „deloc”-„întotdeauna”. N = 175 (2021), 900 (2023)

	Pareto 2021	Pareto 2023	Index vs PC
Recunosc când greșesc față de alții și spun cum am de gând să remediez situația	67%	↓ 59%	102
Sunt preocupat de felul în care activitățile mele zilnice contribuie la binele celor din jur	57%	↓ 42%	87
Când alții nu sunt de acord cu mine, țin cont de sugestiile lor	44%	41%	116
Simt că primesc încrederea și recunoașterea pe care le merit	39%	37%	134
Îmi pasă de ce ar putea crede despre mine cei din jurul meu	40%	32%	107

rethink
ROMÂNIA 20
50

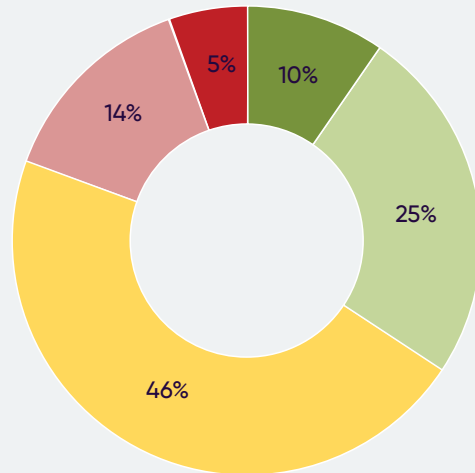
Idei
pentru
mâine.

Inteligența artificială este un subiect polarizant pentru românii Pareto – totuși 35% dintre ei sunt mai degrabă Early Adopters

Q: Prezența în creștere a programelor ce utilizează inteligența artificială în aspecte ce apar în viața noastră de zi cu zi vă face să vă simțiți? 0 = Foarte relaxat și încântat, 5 = Foarte îngrijorat și preocupat

Atitudini față de Inteligența Artificială

- Foarte îngrijorat și preocupat
- Destul de îngrijorat și preocupat
- Foarte relaxat și încântat
- Destul de relaxat și încântat
- Undeva între încântare și îngrijorare



rethink
ROMÂNIA 20
50

Idei
pentru
mâine.

Concluzii

**Optimism moderat si in scadere
Euro-scepticism!
Realitatea = Percepție**



rethink
ROMÂNIA 20
50

**Idei
pentru
mâine.**

the **Pareto** report

Pentru mai multe detalii,
ne puteți contacta:

mihai.barsan@brandelier.biz

manuela.mancas@ahamoments.ro

iulia.cismaru@ahamoments.ro

ana-maria.badea@ahamoments.ro

rethink 20
ROMÂNIA 50

Idei
pentru
mâine.